

Riconoscimento per la qualità del sito istituzionale e dell'Ufficio rapporti con il pubblico

Il Comune di Bracciano vince il Premio Montecelio per l'informazione e la trasparenza amministrativa

È ufficiale: il Comune di Bracciano è uno dei più trasparenti nel Lazio. A confermarlo il conferimento del "Premio Montecelio", ricevuto dall'Amministrazione il 5 febbraio scorso. Il sito web del Comune di Bracciano è stato premiato come il migliore tra i siti istituzionali dei Comuni del Lazio del 2010. Il riconoscimento è stato attribuito dall'Istituto Montecelio, l'agenzia regionale per la comunicazione e la formazione, che organizza annualmente il "Premio Montecelio"

in base a criteri di informazione, trasparenza, grafica e interattività. L'iniziativa rientrava nell'ambito del "Villaggio dell'Istruzione, diritto allo studio e Formazione", organizzato dall'Assessorato Istruzione, Diritto allo Studio e Formazione della Regione Lazio.

Cosa rende veramente speciale il portale del Comune di Bracciano e tanto "trasparente" l'azione amministrativa? A spiegarcelo è la re-



sponsabile dell'area di Staff-Ufficio di Gabinetto del sindaco, Bianca-maria Alberi: «Innanzitutto sul sito internet è pubblicata tutta l'attività dell'Ente a partire dalle notizie più strettamente amministrative (orari degli uffici, indirizzi, responsabilità e recapiti telefonici) a quelle di natura sociale, politica e culturale». Poi c'è «l'Ufficio Relazioni con il Pubblico - continua - che garantisce informazioni a tutto campo con

un orario di apertura prolungato rispetto a quello di tutti gli altri uffici».

E ancora, «notizie sugli amministratori sono pubblicate nella sezione del sito dedicata all'Amministrazione Comunale. Lo stesso dicasi per le delibere che sono consultabili attraverso un motore di ricerca disponibile alla pagina del sito "atti di programmazione - deliberazioni"».

«Insomma, attraverso la navigazione del sito - conclude Alberi - è possibile per chiunque essere aggiornato

su tutte le attività realizzate e in corso di realizzazione. A questo si aggiungono periodicamente campagne di comunicazione su temi specifici o su eventi particolari fondate principalmente su affissioni murarie di manifesti e distribuzione di volantini o brochure. L'attività dell'Urp, in tutto questo, resta il centro nevralgico del contatto con il pubblico».

Barbara Conti